

COMMENT COMMUNIQUER EFFICACEMENT SUR SA DÉMARCHE RSE ?



C0402

ENJEUX

Le communicant se retrouve dans une position de plus en plus délicate : sans être un spécialiste des questions environnementales, il se retrouve pourtant exposé à des critiques croissantes sur les communications de son organisation. Cette formation vise à armer les communicants du monde du logement social afin de les préparer à ce nouveau rôle.

PUBLIC

Membre du comité de direction. Directeur de service. Cadre opérationnel et manager en charge de la RSE. Membre du Service communication.

OBJECTIFS

- › faire le lien entre ses connaissances environnementales et sa pratique métier
- › acquérir les bases de la communication responsable
- › se former à la notion de greenwashing et aux bonnes pratiques pour l'éviter
- › intégrer la question sociale dans sa pratique de communicant.

PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Pédagogie active faisant alterner de courts exposés, des quizz et des mises en situation permettant de faciliter l'apprentissage.

PRÉ-REQUIS

Une première approche de la RSE et des questions environnementales est un plus.

ANIMATION

Bastien RESSE, Consultant-formateur spécialiste des questions environnementales et énergétiques.

DATES CLASSE VIRTUELLE

11 mars 2025
17 juin 2025
7 octobre 2025

DÉROULÉ & CONTENU

1 AVANT

- À la rencontre de votre formateur
- Quels objectifs souhaitez-vous atteindre grâce à cette formation ?

2 PENDANT - EN GROUPE

- **Comprendre les fondamentaux de la communication responsable**
 - › connaître ses ordres de grandeur
 - › participer aux nouveaux imaginaires
 - › les 4 piliers de la communication responsable
 - › différencier communication et reporting : le cas de la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)
- **Erreurs et bonnes pratiques : approfondir la notion de greenwashing**
 - › tour d'horizon des pratiques d'écoconception
 - › les 9 nuances de greenwashing et comment l'éviter
 - › cas pratiques associés au logement social et gestion de crise
- **Bien préparer sa communication responsable**
 - › état des lieux et préparation des messages clefs, concevoir son plan de com' durable
 - › parler environnement et climat à des personnes en situation de précarité
 - › pour une communication dans les deux sens : comment mobiliser les habitants et susciter l'adhésion ?

3 APRÈS - MISE EN ŒUVRE EN SITUATION DE TRAVAIL

- Qu'ai-je retenu de ma formation ?
- Les ressources pédagogiques qui m'accompagnent

PRIX NET : 830 EUROS - 7 h de formation

Ce prix comprend l'accès à notre plateforme de formation ESPACE47.

Ce stage peut être organisé dans votre organisme ou dans votre région.

RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS : Victoria ESTEBAN - 06 60 98 97 91. victoria.esteban@afpols.fr

Personne en situation de handicap : contacter Cécile CROQUIN - 06 76 72 65 07. referenthandicap@afpols.fr